

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Implementasi Website Ecommerce dengan Woocommerce

Di Mujahidin Distro



Disusun Oleh :

Aditya Dipo Prakoso (10650013)

Muhammad Alfiansyah (10650021)

M Anwar Saifulloh (10650037)

TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
IMPLEMENTASI WEBSITE ECOMMERCE DENGAN WOOCOMMERCE DI MUJAHIDIN
DISTRO

Disusun oleh :

Nama : Aditya Dipo Prakoso
Nim : 10650013

Telah diseminarkan pada tanggal : 13 juni 2013

Pembimbing,



Bambang Sugiantoro, M.T, CompTIA
NIP.19751024200912 1 002

Penguji,



Sumarsono, S.T., Kom.
NIP.19710209 20051 1 003

Mengetahui,

a.n. Dekan

Ketua Program Studi



Agus Mulyanto, S.Si., MKom.
NIP.19710823 199903 1 003

PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
IMPLEMENTASI WEBSITE ECOMMERCE DENGAN WOOCOMMERCE DI MUJAHIDIN
DISTRO

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Alfiansyah
Nim : 10650021

Telah diseminarkan pada tanggal : 13 juni 2013

Pembimbing,



Bambang Sugiantoro, M.T., CompTIA
NIP.19751024200912 1 002

Penguji,



Sumarsono, S.T., Kom.
NIP.19710209 20051 1 003

Mengetahui,

a.n. Dekan

Ketua Program Studi



Agus Mulyanto, S.Si., MKom.
NIP.19710823 199903 1 003

PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
IMPLEMENTASI WEBSITE ECOMMERCE DENGAN WOOCOMMERCE DI MUJAHIDIN
DISTRO

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Anwar Saifulloh
Nim : 10650039

Telah diseminarkan pada tanggal : 13 juni 2013

Pembimbing,



Bambang Sugiantoro, M.T, CompTIA
NIP.19751024200912 1 002

Penguji,



Sumarsono, S.T., Kom.
NIP.19710209 20051 1 003

Mengetahui,

a.n. Dekan

Ketua Program Studi



Agus Mulyanto, S.Si., MKom.
NIP.19710823 199903 1 003

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, atas izin Allah SWT kerja praktek yang telah kami laksanakan dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang ikut membantu memberikan kritik dan saran yang membantu dalam pengerjaan Laporan Kerja Praktek ini baik secara langsung atau tidak langsung.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Keluarga kami yang dalam keadaan apapun selalu memberikan dukungan kepada kami.
2. Bapak Bambang Sugiantoro selaku dosen pembimbing kami yang telah memberikan pengarahan sehingga Kerja Praktek yang kami lalui berjalan dengan lancar.
3. Bapak Agus Mulyanto S.Si., M.Kom. selaku Kaprodi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga.
4. Teman – teman serta semua pihak yang mungkin tidak dapat kami cantumkan dalam tulisan ini.

Penulis menyadari apabila dalam penyusunan Laporan ini masih banyak kekurangan dan kami juga berharap dengan terselesaikannya Laporan ini semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Juni 2013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Kerja Praktek	2
1.4 Tujuan Kerja Praktek	3
1.4.1 Tujuan Umum	3
1.4.2 Tujuan Khusus	3
1.5 Manfaat Kerja Praktek	3
1.5.1 Bagi Mahasiswa	3
1.5.2 Bagi Instansi	4
BAB II TEMPAT KERJA PRAKTEK	
2.1 Gambaran Umum Instansi	5
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.1.2 Struktur Organisasi	6
2.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek	7
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	

3.1 Analisi	8
3.1.1 Kondisi Kerja Instansi	8
3.1.2 Kondisi SDM	9
3.2 Kegiatan Kerja Praktek	9
3.2.1 Installing Plugin dan Themes	9
3.2.2 Menambahkan Attribute Product	11
3.2.3 Menambahkan Category Product	13
3.2.4 Menambahkan Brand Product	14
3.2.5 Menambahkan Product	14
3.2.6 Setting Menu dan Widget	21
3.2.7 Mengorganisir Woocommerce Plugin	25
3.2.8 Mengorganisir Oplulence Theme	26
3.2.9 Pelatihan dan Training	27

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	28

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gb. Struktur Organisasi Instansi	6
Gb. 1.1 Installing Opulence Themes	10
Gb. 1.2 Installing Woocommerce Plugins	11
Gb. 2.1 Menambahkan Attribut	12
Gb. 2.2 Menambahkan Variasi Attribut	13
Gb. 5.1 Menambahkan Produk	15
Gb. 5.2 Product Data – Simple Product – General menu	16
Gb. 5.3 Product Data – Simple Product – Inventory menu	16
Gb. 5.4 Product Data – Simple Product – Attributes menu	17
Gb. 5.5 Product Data – Variable Product – Attribute Menu	17
Gb. 5.6 Product Data – Variable Product – Mengaktifkan Variations	18
Gb. 5.6 Product Data – Variable Product – Stock dan Harga	19
Gb. 5.7 Opsi Publish	20
Gb. 6.1 Mengatur Menu	22
Gb. 6.2 Mega Menu	23
Gb. 6.3 Mengatur Widget	24
Gb. 7.1 Mengorganisir Pesanan	25
Gb. 7.2 Statistik Penjualan	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Marketing atau sering kita sebut pemasaran merupakan salah satu hal terpenting dalam sebuah bisnis yang berfungsi untuk memperkenalkan suatu produk baik itu berupa barang atau jasa kepada konsumen yang kita tuju sehingga mereka mau membeli atau menggunakan produk yang kita tawarkan.

Seiring dengan perkembangan teknologi proses pemasaran tidak hanya dilakukan secara langsung (Direct Marketing) ataupun menggunakan cara periklanan (Advertising) lama tetapi saat ini pemasaran juga dapat dilakukan menggunakan media internet atau sering kita sebut internet marketing.

Dengan memanfaatkan internet inilah kita dapat mengembangkan area pemasaran kita secara luas sehingga tidak terbatas oleh wilayah dan waktu. Dimanapun kita berada dan kapanpun, kita dapat melakukan transaksi penjualan, pembelian atau penggunaan produk atau jasa. Semakin luas area pemasaran yang bisa kita jangkau semakin besar pula pemasukan perusahaan yang dapat kita hasilkan. Ditambah tuntutan kecepatan respon dan pelayanan yang baik serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis sekarang,

Hal itu melatar belakangi suatu perusahaan penyedia barang atau jasa untuk merubah strategi pemasaran yang mereka dengan cara meninggalkan strategi pemasaran lama untuk mengikuti perkembangan teknologi dan persaingan bisnis yang ada sekarang.

Walaupun dalam pengaplikasiannya tidak bisa semua strategi pemasaran lama ditinggalkan. Karena pada kenyataannya strategi pemasaran lama memiliki relasi yang saling menguntungkan dengan internet marketing.

Salah satu sarannya adalah dengan menggunakan website Ecommerce. Banyak sekali Framework dan CMS yang menyediakan fungsi

Ecommerce sehingga mempermudah suatu perusahaan untuk membangun website Ecommerce. Namun kali ini kami menggunakan Wordpress sebagai media untuk membantu membangun website Ecommerce.

Alasannya karena selain wordpress merupakan salah satu CMS free atau opensource yang mudah penggunaannya tetapi juga karena Wordpress juga SEO friendly jadi sangat membantu agar website mudah terindex pada mesin pencari. Karena Wordpress pada dasarnya bukan CMS yang dikhususkan untuk website Ecommerce jadi perlu kita tambahkan plugin yang membantu proses konfigurasi website ecommerce tersebut, dalam hal ini kami menggunakan Woocommerce sebagai plugin.

Semoga dengan pembuatan website Ecommerce ini diharapkan dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Belum adanya website penjualan yang nantinya akan membantu dalam pemasaran. Sedangkan sudah banyak perusahaan sejenis yang sudah menerapkan internet marketing dalam strategi pemasaran mereka.

Kurangnya SDM yang cukup mengerti mengenai teknologi internet sehingga diperlukan pelatihan terhadap beberapa karyawan agar mengerti dan paham untuk menjalankan internet marketing selanjutnya.

1.3 Batasan Kerja Praktek

Karena terbatasnya waktu yang diberikan oleh Universitas dalam menjalankan Kerja Praktek dan salah satu syarat mahasiswa menyelesaikan Kerja Praktek harus membuat laporan hasil praktek, maka kami selaku mahasiswa yang menjalankan Kerja Praktek pada sebuah instansi menetapkan batasan masalah

yang telah kami pertimbangkan berdasarkan waktu dan faktor pendukung lain, antara lain :

1. Membangun Website Ecommerce dengan menggunakan CMS (Content Management System) Wordpress di mulai dari instalasi hingga konfigurasi .
2. Karena Wordpress tidak dikhususkan untuk website Ecommerce maka harus menambahkan plugin.Plugin yang kami gunakan adalah Woocommerce.
3. Konfigurasi dasar Website Ecommerce.
4. Melakukan Pelatihan terhadap karyawan instansi.

1.4 Tujuan Kerja Praktek

1.4.1 Tujuan Umum

1. Untuk memenuhi persyaratan kurikulum yang berlaku.
2. Diharapkan dengan Kerja Praktek ini kami dapat menerapkan apa yang telah kami pelajari pada bangku kuliah.
3. Mengenal dan mengetahui bagaimana Dunia Kerja atau Dunia Industri pada keadaan sebenarnya.

1.4.2 Tujuan Khusus

1. Diharapkan kami dapat mempelajari bagaimana cara berbisnis yang baik.
2. Mempelajari bagaimana kita menawarkan, konsisten dan bertanggungjawab terhadap projek yang kita kerjakan.
3. Melatih sikap bekerja sama dalam suatu kelompok atau organisasi.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Dapat mempelajari mengenai sikap dalam bekerja dalam suatu kelompok dan dibawah suatu organisasi atau perusahaan.

2. Mengetahui gambaran umum mengenai dunia kerja.

1.5.2 Bagi Instansi

1. Dengan Website Ecommerce ini diharapkan perusahaan dapat mengembangkan bisnisnya.
2. SDM atau karyawan paling tidak tahu mengenai internet marketing walaupun tidak secara menyeluruh.

BAB II

TEMPAT KERJA PRAKTEK

2.1 Gambaran Umum Istansi

MUJAHIDIN DISTRO adalah sebuah distro dengan konsep Islami. Menyediakan berbagai produk diantaranya : Tshirt, rompi, jaket, switer, celana, tas, topi dan accessories (sticker, badge, gantungan kunci) untuk anak dan dewasa. Juga menerima pembuatan kaos dengan desain tertentu, untuk organisasi, kaos kelas, club, dll. Diprakarsai oleh ARIF NURDIN yang memiliki keinginan untuk mengasah kemampuannya dalam hal desain grafis, khususnya untuk desain-desain bertema keislaman, dia pun mencoba membuat beberapa desain t-shirt (kaos) bertema perjuangan, dakwah dan motivasi Islam. Dengan harapan di kemudian hari bisa menjadi alternatif pengganti kaos yang selama ini beredar, dengan tema2 yg kurang mendidik yang sedang populer di kalangan remaja. Dengan desain yang unik dan orisinil, dia pun mencoba untuk membuat suatu usaha kecil yaitu sebuah distro islami di bantu beberapa rekan kerjanya.

Jenis barang yang diproduksi adalah tshirt, rompi, jaket, switer, celana, tas, topi dan accessories (sticker, badge, gantungan kunci) untuk anak dan dewasa. Dengan bahan yang di pakai insya Allah berkualitas baik. Seperti untuk bahan tshirt, kain yang di pakai yaitu Cotton Combed 20 sd 30s, combat standard distro berbagai warna, dengan bahan sablon rubber, ukuran kaos S sd XXL lengan pendek/panjang.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

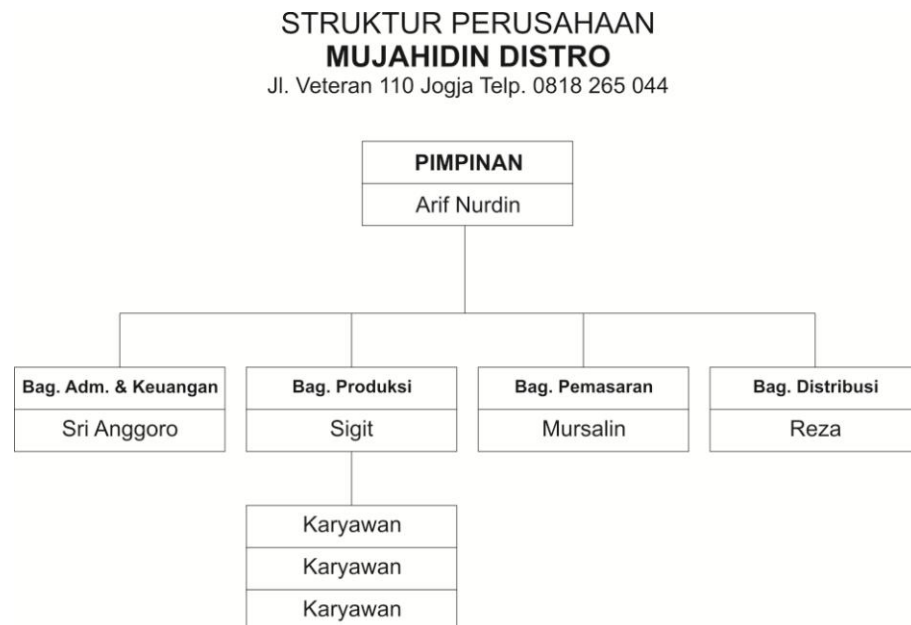
1) Visi

Menyediakan produk distro yang berkualitas dengan desain yang bagus, unik dan kreatif, dan sesuai dengan style anak muda masa kini tetapi dengan tema yang Islami

2) Misi

Menciptakan produk yang dapat diterima dan dikonsumsi oleh semua umur (anak sd dewasa), dan menjadi distro Islami favorit.

2.1.2 Struktur Organisasi



Gb. Struktur Organisasi

2.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Distro Mujahidin merupakan perusahaan penjualan produk islami dan dalam pemasarannya selama ini menggunakan pemasaran gaya lama atau bisa dikatakan direct marketing dan menggunakan social media facebook sebagai sarana pemasaran dan sarana memperkenalkan produk mereka sehingga ruang lingkup yang mungkin dapat kita kerjakan adalah menerapkan penjualan dengan website ecommerce.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisi

Sesuai dengan permintaan dan informasi yang kita dapat bahwa instansi yang kami jadikan rujukan sebagai tempat kerja praktek belum memiliki dan diminta membuat website penjualan ecommerce sebagai sarana pemasaran dan promosi produk yang mereka produksi dan produk afiliasi dari brand lain.

3.1.1 Kondisi Kerja Instansi

Instansi beralamat di jogja tepatnya jalan Veteran 110 jogja Yogyakarta. Instansi menjual berbagai macam pakaian dan aksesoris bertema Islami, antara lain :

1. T-shirt, dibagi menjadi dua kategori yaitu t-shirt anak dan dewasa.
2. Hoodie / Jaket / Sweater
3. Celana
4. Topi, dibagi menjadi beberapa kategori antara lain Afgan, Chen – chen, Kardavi, Komando dan Taliban.
5. Rompi
6. Aksesoris, antara lain Badge, Emblem, Bendera, Alas kaki dan Sticker.

Banyak brand – brand partner yang menitipkan atau melakukan afiliasi produk mereka dengan instansi.

3.1.2 Kondisi SDM

Pendiri sekaligus pemimpin : Arif Nurdin

Bagian Admininstrasi dan Keuangan : Sri Anggoro

Bagian Produksi : Sigit

Bagian Pemasaran : Mursalin

Bagian Distribusi : Reza

3.2 Kegiatan Kerja Praktek

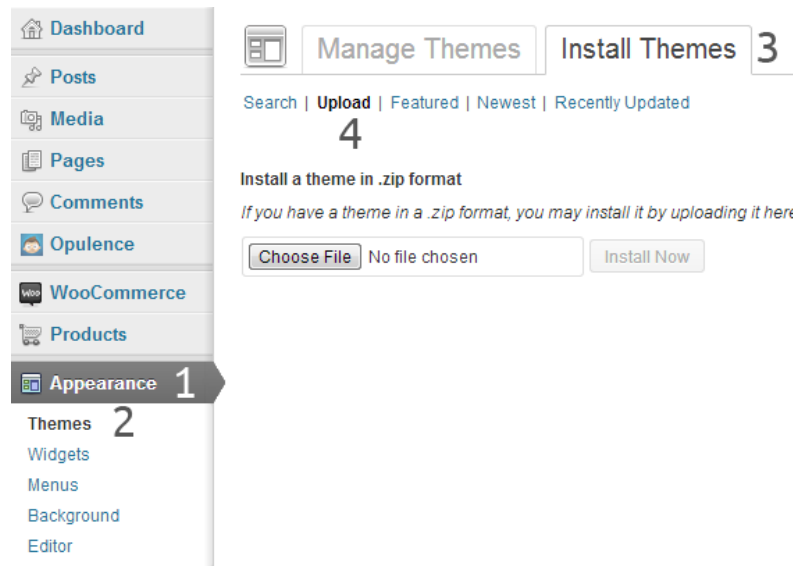
3.2.1 Installing Plugin dan Themes

1. Opulence dapat di unduh di

“<http://colorlabsproject.com/themes/opulence/>”

Opulence merupakan premium theme dari colorlabsproject.com. Theme ini ditujukan khusus untuk ecommerce. Fitur yang disediakan yaitu:

- a. Kompatibel dengan wordpress 3.5
- b. Merupakan tema yang responsive terhadap beberapa device.
- c. Pengaturan SEO yang komprehensif.
- d. Admin Panel tema.
- e. Dibangun dengan HTML 5 dan CSS 3.
- f. Kategori produk unggulan pada slide show.
- g. Mega menu pada navigation menu,
- h. Penampilan Brand dengan efek slider.
- i. Ads dan layout management.
- j. Shopping cart pada posisi atas website.



Gb. 1.1 Installing Opulence Themes

Proses instalasi dapat dilakukan dengan dua cara :

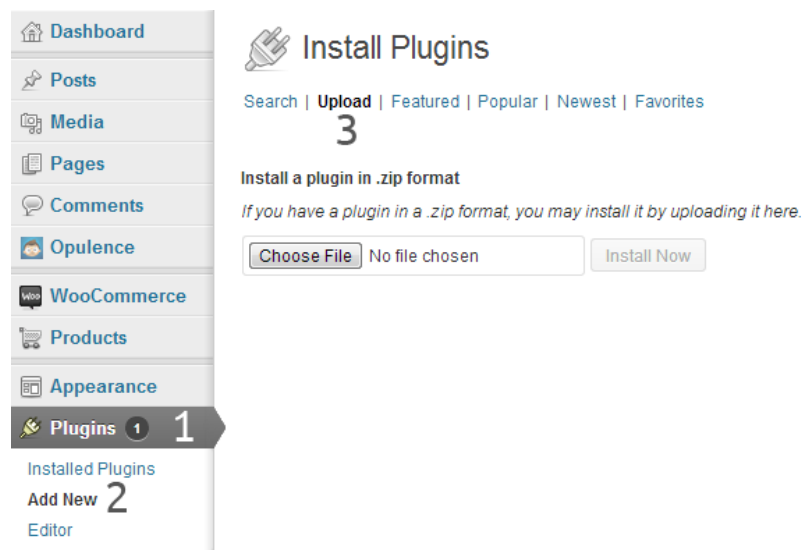
- a. Melalui wordpress dashboard
 1. Masuk ke menu **Appearance**
 2. Kemudian masuk ke bagian **Themes**.
 3. Pilih **Install Themes** tab.
 4. Pilih **Upload**
 5. Browse file theme dalam bentuk .zip pada computer, yang telah kita download sebelumnya.
 6. Kemudian Aktifkan tema.
 - b. Melalui FTP
 1. Masuk ke FTP client favorit kita
 2. Login dengan username dan password kita, kemudian arahkan ke folder wp-content.
 3. Masuk ke folder themes kemudian ekstrak file .zip yang telah kita unduh sebelumnya.
 - c. Error yang biasa terjadi disebabkan karena versi wordpress dibawah 3.5, PHP dan MySQL yang digunakan versi lama sehingga tidak support.
2. Woocommerce dapat di unduh di

“ <http://www.woothemes.com/woocommerce/> ”

Spesifikasi kebutuhan minimum server :

- a. PHP 5.2.4 atau versi setelahnya.
- b. MySQL 5 atau setelahnya.

- c. Mod_rewrite Apache modul (untuk permalinks).
- d. Dukungan fsockopen (untuk payment gateway IPN “Instant Payment Notification” access).Notifikasi atau pemberitahuan mengenai aktifitas transaksi yang terjadi.
- e. (Optional) Sertifikat SSL jika anda memilih Direct Payment Gateways / transaksi elektronik.
- f. (Optional) Beberapa plugin woocommerce membutuhkan CURL.
- g. (Optional) Beberapa plugin woocommerce membutuhkan SOAP.



Gb. 1.2 Installing Woocommerce Plugins

- 1) Masuk ke dashboard wordpress, kemudian masuk ke menu **Plugins**.
- 2) Pada menu plugins pilih **Add New**.
- 3) Pilih **Upload** tab.
- 4) Kemudian brows file dengan format .zip yang ada pada computer.

3.2.2 Menambahkan Attribute Product

1. Seperti biasanya kita masuk terlebih dahulu kedalam panel admin dengan memasukan ID dan password di panel login.

2. Sebagian produk memiliki atribut atau variasi jenis seperti warna, ukuran dll. Untuk memberikan suatu nilai variasi atau atribut pada suatu produk, kita harus membuat atribut atau variasi baru sesuai dengan jenis produk, maka langkah pertama kita masuk ke menu **Products – Attributes** untuk membuat atribut baru.

Add New Attribute

Attributes let you define extra product data, such as size or colour. You can use these attributes in the shop sidebar using the "layered nav" widgets. Please note: you cannot rename an attribute later on.

Name

Name for the attribute (shown on the front-end).

Slug

Unique slug/reference for the attribute; must be shorter than 28 characters.

Type

Select

Determines how you select attributes for products. Text allows manual entry via the product page, whereas select attribute terms can be defined from this section. If you plan on using an attribute for variations use select.

Default sort order

Custom ordering

Determines the sort order on the frontend for this attribute. If using custom ordering, you can drag and drop the terms in this attribute

Gb. 2.1 Menambahkan Atribut

3. Masukan **Name** Attribute, **Slug** (optional), **Type** (kita set ke select), **Default sort order** (pilih saja sesuai keperluan). Setelah itu save atribut.
- Name, nama atribut yang akan kita buat.
 - Slug, merupakan keyword yang kita buat untuk mempermudah search engine untuk mendeteksi website kita.
 - Type, menentukan bagaimana cara kita memilih atribut produk. Jika kita akan menggunakan atribut sebagai variasi produk kita gunakan select.
 - Default sort order, menentukan urutan atribut.

Name	Slug	Type	Order by	Terms	
Ukuran	ukuran	Select	Name	M, S, L, XL, XXL	Configure terms
Warna	warna	Select	Custom ordering	–	Configure terms

Gb. 2.2 Menambahkan Variasi Atribut

4. Dalam atribut pasti memiliki variasi, contoh : atribut ukuran memiliki variasi ukuran S,M,L,XL dan XXL.Untuk mengkonfigurasinya kita masuk ke **Configure terms**.
5. Dalam Configure terms kita akan diberikan form input yang terdiri dari **Name**, **Slug** (optional), **Parent** (optional) dan **Description** (optional).Kita isi kan sesuai keperluan.
 - a. Parent, refrensi untuk variasi anak lainya (variasi turunan).

3.2.3 Menambahkan Category Product

1. Masuk ke menu **Categories**, pada menu ini kita akan diberikan form isian yang terdiri dari **Name**, **Slug**, **Parent**, **Description**, **Display type**, **Thumbnail** dan **Featured**.Kita isi semua data yang dibutuhkan.
 - a. Display type, apa yang akan ditampilkan saat user masuk pada kategori tertentu.
 - Default, menggunakan display type product.
 - Product, menampilkan semua jenis produk yang memiliki kategori yang sama.
 - Subcategories, menampilkan kategori anak (subcategory) dari kategori refrensi (parent category).
 - Both, menampilkan semua produk yang memiliki kategori sama dan menampilkan subcategory dari parent category.
 - b. Thumbnail, gambar yang mewakili suatu kategori suatu produk, dengan ukuran lebar 373 *px* dan tinggi 399 *px*.

3.2.4 Menambahkan Brand Product

1. Masuk ke menu **Brands**, pada side menu kiri admin panel wordpress. Pada halaman ini kita akan diminta mengisi **Name**, **Slug**, **Parent**, **Description** dan **Thumbnail**. Seperti sebelumnya kita isikan form inputan yang diperlukan.
 - a. Thumbnail, logo suatu brand. Gambar yang digunakan dengan ukuran tinggi 62 *px* dan lebar menyesuaikan tinggi agar proporsional.

3.2.5 Menambahkan Product

1. Pilih menu **Add Product** yang ada pada menu kiri wordpress,

The screenshot shows the 'Add Product' page in a WordPress admin interface. The left sidebar contains navigation menus for Posts, Media, Pages, Comments, Opulence, and WooCommerce. The main content area is divided into several sections:

- 1**: Product name input field at the top.
- 2**: Large text area for the product description, with a 'Visual' and 'Text' toggle and a 'Word count: 0' indicator.
- 3**: Product Data section, currently set to 'Simple product'. It includes fields for SKU, Regular Price (Rp), and Sale Price (Rp).
- 4**: Layout selection area with four icons representing different product layouts.
- 5**: Publish section with buttons for 'Save Draft', 'Preview', and 'Publish', along with status and visibility options.
- 6**: Product Categories section showing a list of categories like Accessories, Badge, Emblem, etc.
- 7**: Product Tags section with an 'Add' button and a link to 'Choose from the most used tags'.
- 8**: Brands section showing a list of brands like Animouse Struggle, Arifours Cloth, etc.
- 9**: Product Gallery section with a link to 'Add product gallery image'.
- 10**: Featured Image section with a link to 'Set featured image'.

Gb. 5.1 Menambahkan Produk

Keterangan (**Add Product** menu) :

1. **Product Name**, atau nama produk. Isikan nama atau kode suatu produk pada kolom ini.
2. **Description Product**, pada bagian ini kita dapat menjelaskan atau mendiskripsikan produk yang akan kita jual.
3. **Product Data**, ada 4 product type yang bisa kita gunakan, antara lain :
 - 1) Simple, tipe ini digunakan untuk produk yang sederhana.

Product Data — Simple product Virtual: ☐ Downloadable: ☒

General

SKU 1

Regular Price (Rp) 100000 2

Sale Price (Rp) 90000 3 [Schedule](#)

File paths (one per line): File paths/URLs, one per line [Choose a file](#)

Download Limit Unlimited Leave blank for unlimited re-downloads.

Download Expiry Never Enter the number of days before a download link expires, or leave blank.

Gb. 5.2 Product Data – Simple Product – General menu

Keterangan (**General** menu) :

1. SKU, bisa berupa kode produk, kode produksi produk atau kode lulus uji.
2. Regular Price, harga produk.
3. Sale Price, harga produk saat discount. Kita juga dapat mengatur jadwal discount atau sale setiap produk pada link sebelah kanan Sale Price (Schedule).

Product Data — Simple product Virtual: ☐ Downloadable: ☒

Inventory

Manage stock? 1 ☒ Enable stock management at product level

Stock Qty 2 20

Stock status In stock

Allow Backorders? Do not allow

Sold Individually ☐ Enable this to only allow one of this item to be bought in a single order

Gb. 5.3 Product Data – Simple Product – Inventory menu

Keterangan (**Inventory** menu) :

1. Manage Stock, centang pada “Enable stock management at product level” untuk mengatur stock produk.
2. Stock Qty, atau stock quantity adalah jumlah stock yang akan diinputkan.
- 2) Group, pengelompokan produk yang masih terkait tetapi tetap dijual terpisah, contoh : PS 3 yang memiliki memori 80 Gb, 120 Gb dan 200 Gb.
- 3) Eksternal/Affiliate product, produk dari luar atau afiliasi produk yang anda deskripsikan pada website anda tetapi dijual di tempat lain.
- 4) Variable product, Sebuah produk yang memiliki harga, stock yang berbeda.

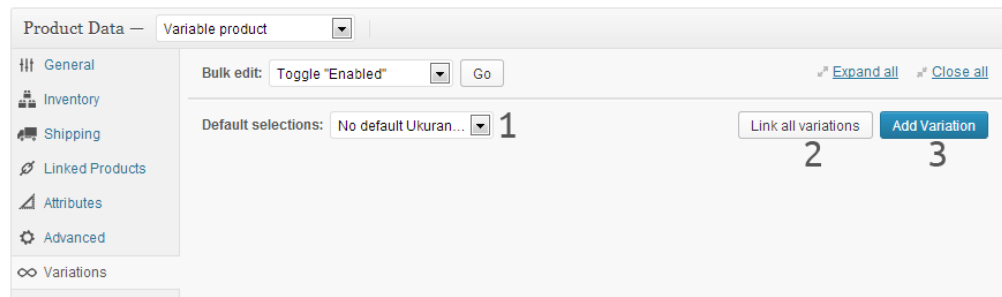
Gb. 5.4 Product Data – Simple Product – Attributes menu

Keterangan (**Attributes** menu) :

1. Pilih atribut pada menu dropdown. Kemudian click Add.

Gb. 5.5 Product Data – Variable Product – Attribute Menu

2. Pada kolom Value(s) kita isi variasi dari atribut yang kita pilih dengan cara klik button **Select all** yang ada dibawah kolom value dan untuk menambahkan variasi kita tinggal pilih **Add new**.
3. Visible on the product page, menampilkan Additional Information pada halaman produk.
4. Used for variations, menampilkan pilihan atribut dengan variasi yang berbeda (dalam bentuk dropdown menu).



Gb. 5.6 Product Data – Variable Product – Mengaktifkan Variations

Keterangan (**Variations** menu) :

1. Memilih atribut, contoh atribut ukuran.
2. Setelah memilih atribut kita setting harga, stock dan lain - lain dengan klik tombol **Link all variations**.
3. Atau membuat variasi baru yang tidak terdaftar pada atribut dengan **Add Variation**.

Product Data — Variable product

Bulk edit: **Toggle "Enabled"** Go 6

#283 — L Remove

SKU: [?] 4

☒ Enabled
☐ Downloadable [?]
☐ Virtual [?]

Stock Qty: [?] 1

Regular Price: (Rp) Variation price (required) 2

Sale Price: (Rp) 3

Weight [?] 0.00

Dimensions (L×W×H) 0 0 0

Shipping class: Same as parent

File paths: [?] File paths/URLs, one per line

Download Limit: [?] Unlimited

Download Expiry: [?] Unlimited

#284 — M Remove 5

#285 — S Remove

#286 — XL Remove

#287 — XXL Remove

Default selections: No default Ukuran... Link all variations Add Variation

Gb. 5.6 Product Data – Variable Product – Stock dan Harga

Keterangan :

1. Stock Produk
 2. Harga Normal
 3. Harga Discount
 4. Kode Produk
 5. Variasi produk lainya
 6. Untuk mempermudah pengisian kita dapat menggunakan Bulk edit untuk mengisi produk dengan status yang sama (harga, stock dll.).
4. **Layout**, penentuan tata letak produk dan sidebar produk.
 5. **Publish**, terdiri dari Status, Visibility, Publish, Catalog Visibility

The image shows a 'Publish' dialog box with the following sections and annotations:

- Section 1:** Contains 'Save Draft' and 'Preview' buttons. Below them is 'Status: Draft' and a dropdown menu currently set to 'Draft', with 'OK' and 'Cancel' links.
- Section 2:** Titled 'Visibility: Public'. It has three radio buttons: 'Public' (selected), 'Password protected', and 'Private'. Below are 'OK' and 'Cancel' links.
- Section 3:** Titled 'Publish immediately'. It shows a date/time picker set to '06-Jun 04, 2013 @ 15 : 55'. Below are 'OK' and 'Cancel' links.
- Section 4:** Titled 'Catalog visibility: Catalog/search'. It has four radio buttons: 'Catalog/search' (selected), 'Catalog', 'Search', and 'Hidden'. Below this is the text 'Enable this option to feature this product.' and a checkbox for 'Featured Product'. At the bottom of this section are 'OK' and 'Cancel' links.

At the very bottom of the dialog box, there is a red link 'Move to Trash' and a blue 'Publish' button.

Gb. 5.7 Opsi Publish

Keterangan :

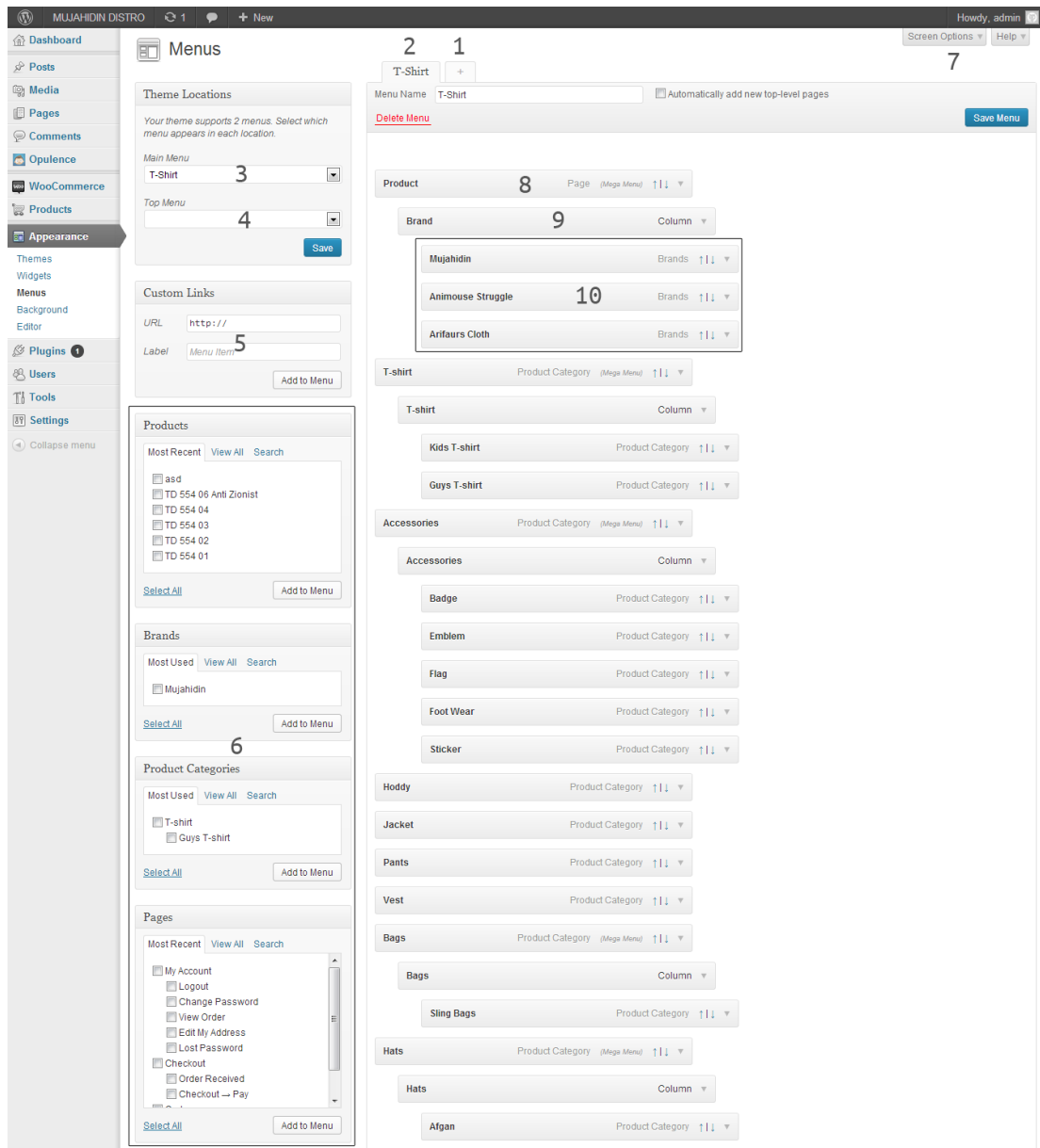
1. Status, merupakan status penyimpanan. Apakah masuk ke draft atau perlu ditinjau dulu.
2. Visibility, siapa saja yang dapat melihat dan apakah perlu memakai password untuk melihat.
3. Publish, waktu yang akan ditampilkan pada produk.
4. Catalog visibility, penampilan produk dan untuk selectbox pada featured product untuk menampilkan produk sebagai banner website.
6. **Product Category**, jika pada panduan sebelumnya kita menambahkan kategori produk pada menu kategori, sebenarnya kita juga bisa menambahkan kategori

produk secara langsung pada saat menambahkan produk hanya saja opsi yang ada hanya nama kategori opsi lain akan tersetting secara default .

7. **Product Tags**, kita dapat menambahkan tag mengenai produk pada bagian ini.
8. **Brands**, sama seperti produk kategori, disini brand juga dapat kita inputkan langsung dengan setting default pada opsi lainya.
9. **Product Gallery**, masukan gambar produk kita pada bagian ini.
10. **Featured Image**, pada bagian ini gambar yang dimaksud adalah gambar utama yang akan ditampilkan pada halaman website.

3.2.6 Setting Menu dan Widget

1. Setting Menu



Gb. 6.1 Mengatur Menu

Keterangan :

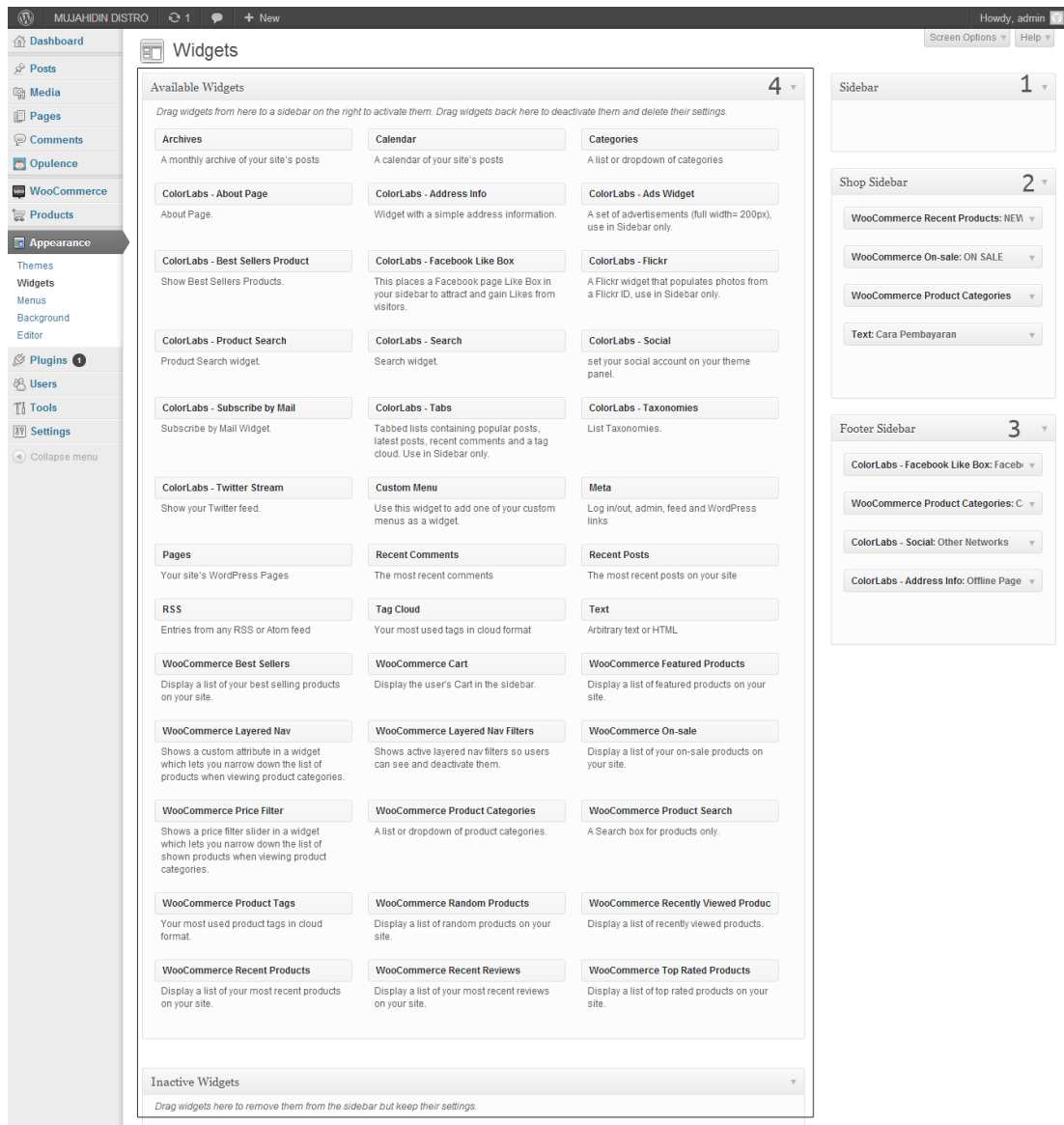
1. Menu Group, untuk memulai membuat menu terlebih dahulu kita harus membuat menu group.
2. Pilih menu group yang akan disetting isi menunya.

3. Pilih menu group untuk main menu.
4. Pilih menu group untuk top menu.
5. Custom Link, digunakan saat kita ingin memasukan link custom baik berupa link eksternal atau link page yang kita buat sendiri.
6. Screen Options yang ditampilkan.
7. Untuk menyembunyikan Screen Option pada Nomor 6 kita dapat masuk ke opsi ini.

The image shows a WordPress widget configuration for a 'Product' widget. The widget is titled 'Product' and is located on the 'Page (Mega Menu)' screen. It has fields for 'Navigation Label' (set to 'Product'), 'Title Attribute', and 'Description'. Below these fields is a checkbox labeled '1' which is checked. At the bottom, there is a field for 'Original' with the value 'Shop' and links for 'Remove' and 'Cancel'.

Gb. 6.2 Mega Menu

8. Mega menu, atau bisa dibilang menu parent untuk dropdown menu. Untuk mengaktifkan mega menu kita bisa aktifkan dengan mencentang seperti gambar diatas.
 9. Column menu, yaitu title untuk dropdown menu.
 10. Menu Items, dari dropdown menu.
2. Setting Widget



Gb. 6.3 Mengatur Widget

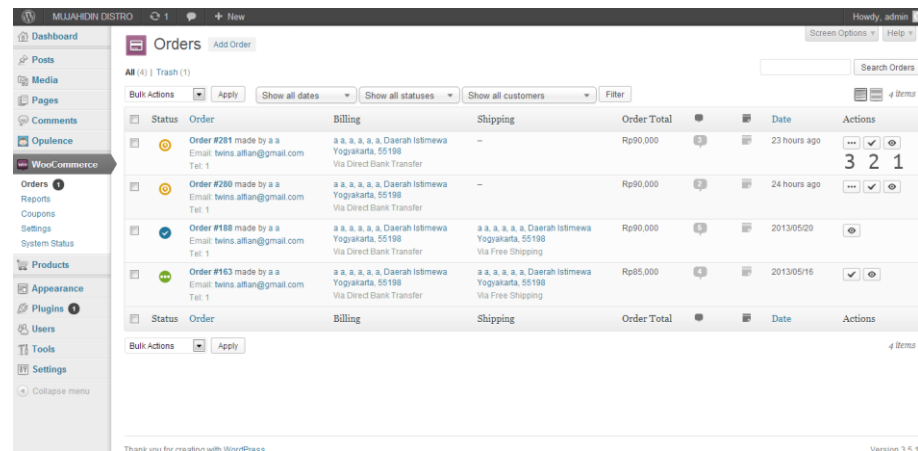
Keterangan :

1. **Sidebar**, dalam hal ini side bar tidak berpengaruh karena tema yang kami gunakan tidak mendukung.
2. **Shop Sidebar**, Widget yang akan ditampilkan pada sidebar halaman produk.

3. **Footer Sidebar**, Widget pada footer.
4. **Available Widget**, Widget yang tersedia pada wordpress. Drop salah satu widget pada Sidebar, Shop Sidebar atau Footer Sidebar.

3.2.7 Mengorganisir Woocommerce Plugin

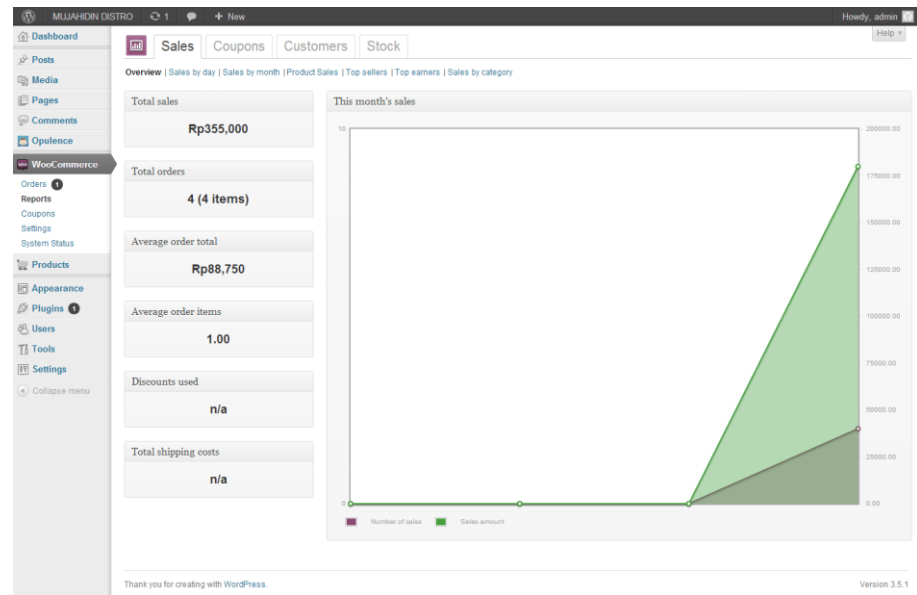
1. Menu **Orders**, pada opsi ini akan ditampilkan semua pesanan yang masuk.



Gb. 7.1 Mengorganisir Pesanan

Keterangan :

- 1) **View**, untuk melihat detail dari pemesan.
- 2) **Complete**, untuk merubah status menjadi completed (barang terkirim ke pemesan).
- 3) **Processing**, untuk merubah status pemesanan menjadi processing (pengiriman sedang dilakukan).
2. Menu **Reports**, merupakan statistic penjualan dari website kita.



Gb. 7.2 Statistik Penjualan

3. Menu **Setting**, pada menu ini diberikan berbagai opsi antara lain :

- a. General
- b. Catalog
- c. Pages
- d. Inventory
- e. Tax
- f. Shipping
- g. Payment Gateways
- h. Email
- i. Integration

3.2.8 Mengorganisir Opulence Theme

1. General Setting, pada opsi ini kita dapat mengkonfigurasi logo, favicon, main layout, captcha dan interval slider banner.
2. Social Networking, kita dapat mengisi alamat atau link media social yang kita punya disini.
3. Open Graph Setting

4. Thumbnail Setting, kita dapat mengatur apakah kita menggunakan auto image resize milik wordpress, auto image cropping milik wordpress atau tidak.
5. Analytics ID & Feedburner
6. Footer Setting
7. Single Ad (728 x 90 px), saat kita ingi memasukan google adsense kedalam website kita.
8. Contact Form

3.2.9 Pelatihan dan Training

Agar produk dari kerja praktek dapat diterapkan di Distro Mujahidin, maka kami membuat pelatihan dan training. Untuk melengkapinya maka kami membuat beberapa modul bagi karyawan distro mujahidin. Modul training berupa file dokumen dan video.

Modul Training ini di dalamnya berisi panduan praktis untuk mengelola situs e-commerce yang telah dibuat. Isi panduannya antara lain yaitu tentang bagaimana mempublish produk, mengelola orderan dan memposting artikel blog.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Website ecommerce ini merupakan salah satu sarana pemasaran untuk instansi.
2. Dengan website ini dapat mempermudah instansi untuk melakukan transaksi jual beli.
3. Dengan website ini maka instansi dapat memperluas area pemasaran mereka.
4. Dapat diakses dimana saja oleh konsumen.
5. Dapat diakses melalui device apa saja.

4.2 Saran

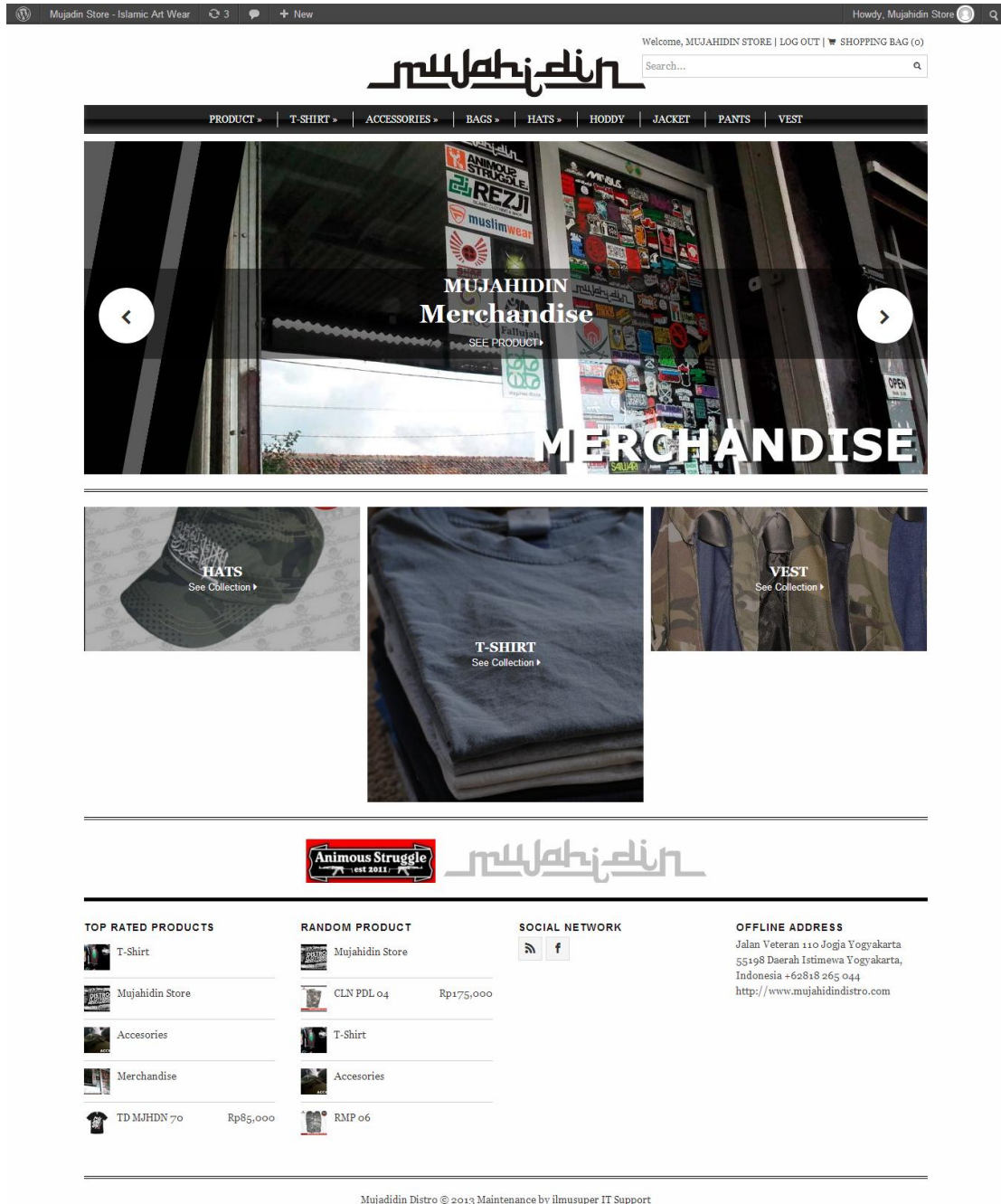
1. Mungkin dapat dikembangkan dengan CMS buatan sendiri mengingat banyak fungsi dan opsi wordpress yang digunakan dengan maksimal.
2. Jika menggunakan wordpress paling tidak kita aktifkan sertifikat SSL (Secure Socket Layer).

DAFTAR PUSTAKA

<http://colorlabsproject.com/documentation/opulence/> . Theme Documentation.

<http://docs.woothemes.com/document/woocommerce/> . Getting started with
WooCommerce: Installation and Overview.

LAMPIRAN



Gambar. Tampilan Awal Website



Welcome, MUJAHIDIN STORE | LOG OUT | SHOPPING BAG (0)

Search...

PRODUCT » T-SHIRT » ACCESSORIES » BAGS » HATS » HODDY » JACKET » PANTS » VEST

Home » Products

SHOP Sort by newness

1 | 2 | NEXT »



MUJAHIDIN
RMP 06



ANIMOUSE STRUGGLE
TD ANMS 09
Rp85,000



MUJAHIDIN
TD MJHDN 69
Rp85,000



MUJAHIDIN
TD MJHDN 68
Rp85,000



MUJAHIDIN
TAS 05 DR 06
Rp95,000



MUJAHIDIN
TP KMND 07A
Rp30,000



MUJAHIDIN
TD MJHDN 70
Rp85,000



MUJAHIDIN
CLN PDL 04
Rp175,000



MUJAHIDIN
Merchandise



MUJAHIDIN
Accessories

BACK TO TOP

1 | 2 | NEXT »

TOP RATED PRODUCTS

- T-Shirt
- Mujahidin Store
- Accessories
- Merchandise
- TD MJHDN 70 Rp85,000

RANDOM PRODUCT

- TP KMND 07A Rp30,000
- TD MJHDN 68 Rp85,000
- Merchandise
- CLN PDL 04 Rp175,000
- TD ANMS 09 Rp85,000

SOCIAL NETWORK



OFFLINE ADDRESS

Jalan Veteran 110 Jogja Yogyakarta
55198 Daerah Istimewa Yogyakarta,
Indonesia +62818 265 044
<http://www.mujahidinindistro.com>


Mujahidin Store - Islamic Art Wear

 3

 New

 Edit Product

Howdy,  Mujahidin Store




Welcome, MUJAHIDIN STORE | LOG OUT |  SHOPPING BAG (0)



PRODUCT »
T-SHIRT »
ACCESSORIES »
BAGS »
HATS »
HODDY »
JACKET »
PANTS »
VEST »

Home » Products » TD MJHDN 69



MUJAHIDIN

TD MJHDN 69

Rp85,000

PRODUCT DESCRIPTION

TD MJHDN 69

ADDITIONAL INFORMATION

Ukuran	S, M, L, XL, XXL
--------	------------------

Ukuran

Clear selection

1

+

-

ADD TO CART

Categories: Guy T-Shirt, T-Shirt.

Tag: yellow.

 Tweet

0

 +1

0

 Suka

0

SEARCH PRODUCT

Search for:

Search

CART

No products in the cart.

Description

Reviews (0)

Product Description

TD MJHDN 69

Related Products



MUJAHIDIN

TD MJHDN 68

Rp85,000



MUJAHIDIN

T-SHIRT

TOP RATED PRODUCTS



T-Shirt



Mujahidin Store



Accessories



Merchandise



TD MJHDN 70

Rp85,000

RANDOM PRODUCT



TD MJHDN 69

Rp85,000



TD MJHDN 68

Rp85,000



T-Shirt



Mujahidin Store



TAS 05 DR 06

Rp95,000

SOCIAL NETWORK




OFFLINE ADDRESS

Jalan Veteran 110 Jogja Yogyakarta
55198 Daerah Istimewa Yogyakarta,
Indonesia +62818 265 044
http://www.mujahidindistro.com

Gambar. Tampilan Detail Produk


Mujadin Store - Islamic Art Wear
3
+ New
Edit Page
Howdy, Mujahidin Store


Welcome, MUJAHIDIN STORE | LOG OUT |  SHOPPING BAG (1)



[PRODUCT »](#) | [T-SHIRT »](#) | [ACCESSORIES »](#) | [BAGS »](#) | [HATS »](#) | [HODDY](#) | [JACKET](#) | [PANTS](#) | [VEST](#)

Home » Cart

CART

		Product	Price	Quantity	Total
x		TD MJHDN 69 Ukuran: S	Rp85,000	1  	Rp85,000

Cart Totals

Cart Subtotal	Rp85,000
Order Total	Rp85,000

TOP RATED PRODUCTS

 T-Shirt

 Mujahidin Store

 Accessories

 Merchandise

 TD MJHDN 70

Rp85,000

RANDOM PRODUCT

 TD MJHDN 68

 Merchandise

 T-Shirt

 TD MJHDN 70

 Mujahidin Store

Rp85,000

Rp85,000

SOCIAL NETWORK




OFFLINE ADDRESS

Jalan Veteran 110 Jogja Yogyakarta
55198 Daerah Istimewa Yogyakarta,
Indonesia +62818 265 044
<http://www.mujahindistro.com>

Mujahidin Distro © 2013 Maintenance by ilmusuper IT Support

Gambar. Tampilan Cart Produk



Home » Checkout

CHECKOUT

Have a coupon? Click here to enter your code

Billing Address

Country

Indonesia

First Name *

dunia

Last Name *

vern

Company Name

Address *

jogja

Apartment, suite, unit etc. (optional)

Town / City *

jogja

Province *

Daerah Istimewa Yogyakarta

Postcode / Zip *

55197

Email Address *

dunia.vern@gmail.com

Phone *

088888888

Order Notes

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

Your order

Product	Total
TD MJHDN 69 x 1	Rp85,000
Ukuran: S	
Cart Subtotal	Rp85,000
Order Total	Rp85,000

BANK TRANSFER

PROSEDUR PEMBELIAN

Harga Order belum termasuk ongkos kirim. Untuk Ongkir silahkan cek di JNE, TIKI, POS asal barang jogja

CARA PEMESANAN :

1. Lengkapi Form Orderan. Setelah itu anda akan mendapatkan kode order
2. Transfer Order + Ongkos Kirim
3. SMS Konfirmasi Ketik : Kode_Order/Total_Transfer>Nama_Bank_Transfer/ Nama_Pemesan/ Kirim ke 0818 265 044
4. Tunggu konfirmasi rincian order, max. 1x24jam.
5. Barang Dikirim

NO. REKENING MUJAHIDIN DISTRO :

- a. Bank Muamalat Indonesia Cab. Jogjakarta No. Rek. 907 111 02 99 An. Arif Nurdin
- b. BNI Syariah Cab. Jogjakarta No. 009 2080 375 An. Arif Nurdin
- c. Bank Syariah Mandiri KCP. Kotagede No. Rek. 366 700 8673 An. Arif Nurdin
- d. BRI Syariah KCP. Jogjakarta No. Rek. 100 5675 851 An. Arif Nurdin

Place order

Gambar. Tampilan Pengisian Form Pesanan

TOP RATED PRODUCTS

-  T-Shirt
-  Mujahidin Store
-  Accessories
-  Merchandise
-  TD MJHDN 70

Rp85,000

RANDOM PRODUCT

-  TAS 05 DR 06
-  RMP 06
-  CLN PDL 04
-  TD ANMS 09
-  T-Shirt

Rp95,000

Rp175,000

Rp85,000

SOCIAL NETWORK



OFFLINE ADDRESS

Jalan Veteran 110 Jogja Yogyakarta
55198 Daerah Istimewa Yogyakarta,
Indonesia +62818 265 044
<http://www.mujahidindistro.com>